



agenda digitale

che cos'è

come nasce

chiave di lettura



AGENDA

Libretto, taccuino, sul quale **di giorno in giorno** si prende nota «delle cose **da trattare**» (*devoto oli*)



strategia

Il ricorso **motivato** e **ragionato** a mezzi idonei al raggiungimento di uno **scopo**



contesto



per capire **dove andare**
devo capire **dove sono**



obiettivi



diamoci delle **priorità**



Portatori di diritti e di interessi



coinvolgimento e partecipazione



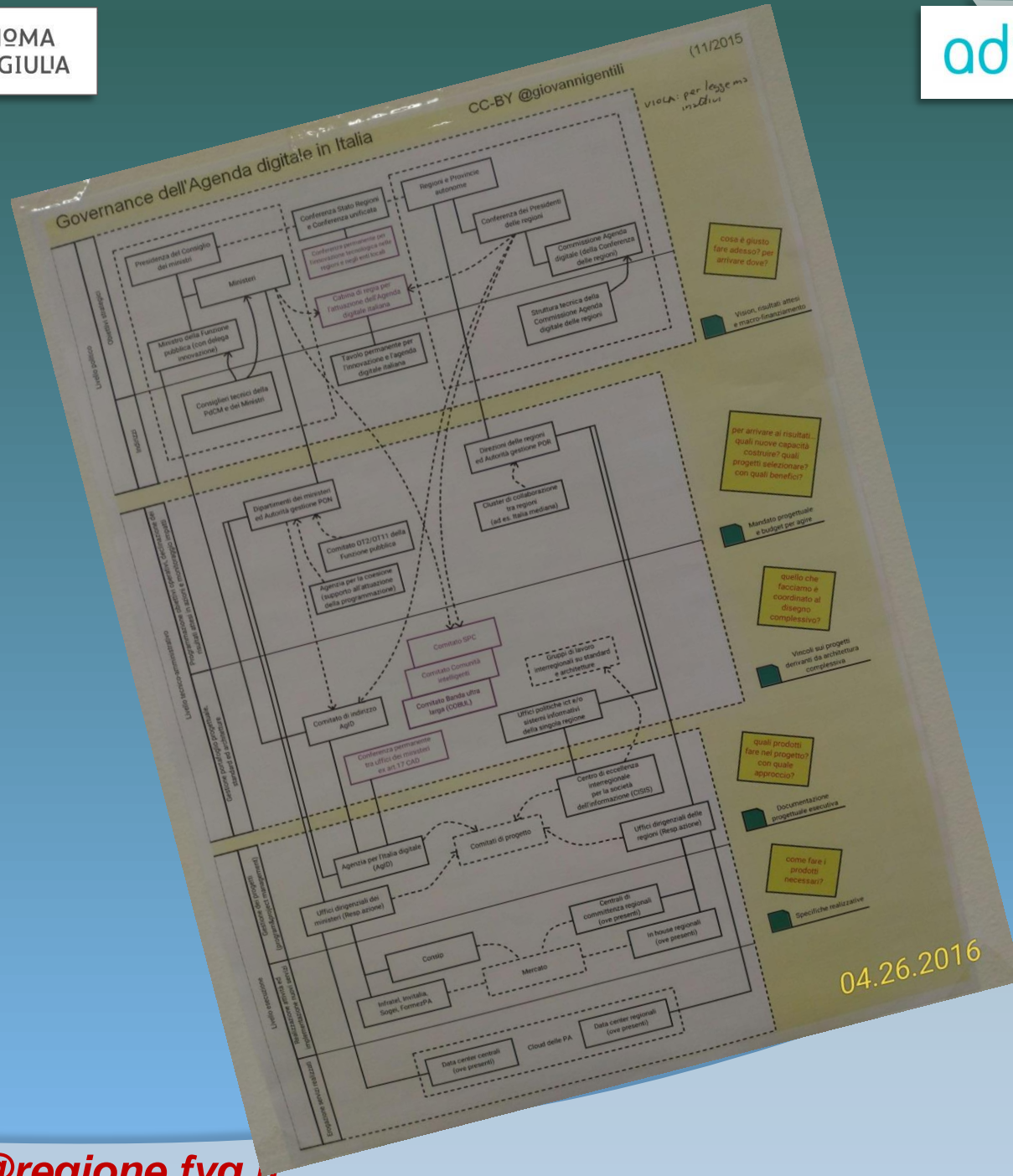
governance



chi decide, tracciare la strada
multilivello
bottom up e top down



esempio





condizionalità



vincoli applicati a
canali di **finanziamento**, fondi strutturali,
programmi operativi



11 obiettivi tematici per la crescita 2014-2020

OT2 riguarda il digitale
(migliorare l'**accesso** l'**uso** e la **qualità** delle ict)

EUROPE 2020

A European strategy for smart, sustainable and inclusive growth

Il digitale è trasversale a tutti gli OT



in concreto...

- **adfvg** è condizionalità per OT2
- **s3** è condizionalità per OT1 (ricerca e innovazione)
- **adfvg** è requisito per s3
- s3 applicata al **POR-FESR**



monitoraggio



misurare, **valutare**, **decidere**



adfvg oggi





adfvg **non è scolpita** nella pietra





Andrea Buttol

**Referente regionale per agenda digitale
Servizio sistemi informativi ed e-government
Regione autonoma FVG**

www.regione.fvg.it

adfvg.regione.fvg.it

www.linkedin.com/in/buttol